

# L'inclusion sans obstacle

Pour **avoir le cran de faire une différence** dans la vie, comme en affaires, BMO continue de mettre en œuvre une stratégie visant à être une force de changement positif en faisant ce qui suit :

- Donner aux collectivités méritant l'équité les moyens d'améliorer leurs finances
- Embaucher et développer des talents issus de la diversité, concevoir des programmes clients uniques et financer des partenariats communautaires
- Éliminer les obstacles systémiques à l'équité

## Collègues

### La main-d'œuvre de l'avenir

67 M\$ d'investissement dans l'apprentissage  
1,8 M heures d'apprentissage  
19 400 personnes formées sur les compétences recherchées

85 % Hausse de l'indice d'engagement des employés

### Membres du conseil d'administration

50 % sont des femmes

### Postes de cadres supérieurs

42 % sont des femmes

25 % sont des personnes de couleur



Les **programmes d'avancement professionnel** soutiennent les femmes, les Autochtones, les Noirs et les Latino-Américains

Plus de 2 600

Immigrants et réfugiés présentés au **Programme de talents destiné aux nouveaux arrivants de BMO**

Vaste gamme d'offres du **programme de rémunération globale** pour le bien-être

Première banque à élaborer un **apprentissage en ligne** sur l'expérience des Autochtones et des Noirs



### Programme de ressources pour les employés de premier ordre

Plus de 20 000 membres  
Plus de 80 000 heures de mobilisation

## Clients



5 G\$

en capital pour les **entreprises canadiennes détenues par des femmes**

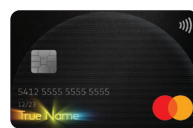
100 M\$

en capital pour soutenir les **entrepreneurs noirs** au Canada

75 M\$

en octroi de crédit aux États-Unis à plus de **3 500 femmes entrepreneures et propriétaires d'entreprise noirs, latino-américains et autochtones**

Première banque sur le marché à offrir des cartes bancaires affichant le nom choisi pour les clients trans et non binaires



Vrai Nom<sup>MC</sup>

Première banque à créer **des prêts à l'habitation dans les réserves** pour les clients autochtones au Canada



**Nouveau Commencement**® avec BMO

**Services bancaires sans frais** pour les nouveaux arrivants au Canada

RELATIONS Progressistes avec les Autochtones

NIVEAU OR

**Relations financières avec** 268 communautés autochtones à l'échelle du Canada

## Collectivités

Record enregistré par la campagne **BMO Générosité** :

31 M\$ à des organismes de bienfaisance partenaires

47 000 heures de bénévolat



40 G\$

faire **progresser la reprise économique** aux États-Unis grâce à **BMO Empower 2.0**

30 M\$

Le fonds **BMO Empower** investit dans des fonds de capital de risque pour les **entrepreneures et les entreprises appartenant à des Noirs et à des Latino-Américains**

Programme primé **Diversité des fournisseurs**



3,1 G\$ en prêts et placements pour le **développement des collectivités aux États-Unis**

Un **partenariat qui finance** une reprise novatrice à l'échelle des quartiers

UNITED WAY ILEO  
Inclusive Local Economic Opportunity

69 M\$ dans le **soutien aux collectivités**

PRIX

L'une des organisations les plus éthiques du monde selon Ethisphere<sup>MD</sup> ★ Figure à l'indice Dow Jones de développement durable ★ L'une des 100 sociétés les plus durables au monde selon Corporate Knights ★ Meilleur employeur pour la diversité aux États-Unis selon Forbes ★ Figure à l'indice d'égalité des sexes de Bloomberg ★ Femmes nommées les plus influentes du secteur bancaire par le magazine American Banker ★ Figure dans la liste Women Lead Here du magazine Report on Business distribué avec le Globe and Mail ★ Figure à la Corporate Equality Index de 2022 de la Human Rights Campaign Foundation ★ L'un des meilleurs endroits où travailler au chapitre de l'inclusion des personnes handicapées selon la Disability Equality Index ★ Figure à l'indice d'inclusion dans le secteur des affaires de l'Hispanic Association on Corporate Responsibility en 2022 ★ Prix Good Neighbor Award décerné par Cara Collective 2022